

深圳实验幼儿园（侨香部）体育器材采购安装项目

**采购文件**

（项目类型：货物类）

深圳实验幼儿园

二〇二一年八月

## 一、项目概况

1. 本项目为:深圳实验幼儿园(侨香部)体育器材采购安装项目。
2. 公开招标公示期:从挂网开始公示期为10日历天,获取采购文件时间为2021年08月12日至2021年08月23日上午9:00-11:30,下午14:00-17:30,投标文件截止及开标时间为2021年08月24日09:30时;
3. 采购方项目联系人:姓名:何老师,联系电话:13670040249
4. 开标地址:深圳实验幼儿园(侨香部)
5. 本项目采购人不组织踏勘现场,由投标人自行考虑是否踏勘现场。
6. 投标人应提供投标文件一正本二副本,投标文件须密封,且在密封包装上加盖投标单位公章或有效签字。
7. 逾期送达的或者未送达指定地点的纸质投标文件,采购人不予受理。
8. 投标人资格审查方式:资格后审。
9. 合同签订:发出中标通知书10天内。
10. 投标文件包含以下组成部分:☒资格审查文件☒商务标部分☒技术标部分☒价格标部分。  
☒法定代表人证明书;  
☒投标文件签署授权委托书;  
☒资格审查文件包括(不限于):投标人营业执照副本的复印件加盖投标人公章、投标人相关证书复印件并加盖公章、投标人项目负责人相关证书复印件并加盖公章。  
☒技术标部分(不限于):供货方案、供货计划、货物技术参数及环保相关资料,售后服务等。  
☒商务标部分包括(不限于):投标函、投标人情况介绍及相关资质材料、法定代表人证明书、委托授权书、企业相关项目业绩表、拟派本项目负责人简历表、拟投入本项目人员情况表等。  
☒价格标部分包括(不限于):投标报价一览表及分项报价清单表等。
11. 品牌的说明  
在招标人参考品牌的范围内,招标文件中所涉及产品品牌均为质量“相当于”要求,非指定性要求,投标人可自主选择质量相当的其他品牌产品投标,品牌知识产权相关连带责任的由投标人全权负责。
12. 不要求投标保障金,不允许联合体投标,招标媒体为园方微信公众号。
13. 投标人在微信公众号上阅读后确定来投标的,以附件2“投标报名表”的方式盖章扫描件发至邮箱 [714671030@qq.com](mailto:714671030@qq.com),作为投标报名入围条件。

## 二、项目评标方法及招标控制价

本项目采用经评审的综合评标法确定中标人，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。本项目推荐候选中标供应商数量为1家；

招标控制价按照现行营改增取税标准，本工程招标按制价见下表。

| 序号 | 项目名称                               | 招标控制价(元)          | 备注            |
|----|------------------------------------|-------------------|---------------|
| 1、 | <u>货物名称：深圳实验幼儿园（侨香部）体育器材采购安装项目</u> | <u>¥219655.00</u> | <u>全费用单价法</u> |

## 三、投标人资质要求。

1、投标人是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构，需提供营业执照副本复印件或扫描件（加盖投标人公章，原件备查），且能提供本项目产品的制造商、销售商、代理商【投标人如不是所投产品的制造商，销售商或代理商须有书面合法授权，或者其他相关证明材料的复印件或扫描件（加盖投标人公章）】。

2、本项目不接受联合体投标，不允许分包或转包，不接受供应商选用进口工程（产品）参与投标。

## 四、评标方法（综合评估法）

1、本项目采用综合评估法。

是指在最大限度地满足采购文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件规定的评审标准进行评审，按评审因素的量化指标评审排序第一的原则确定中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或供货方案优劣顺序排列；如技术指标或供货方案得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。

2、评定标委员会由采购方代表三人，财委专家库二人(或有专业背景专家)组成。

### 3. 评标程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本评标方法附表 5-1《初步评审检查表》规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。初步评审的结论是“通过”或“不



通过”，只有结论为“通过”的投标方能进入下一阶段的评标，否则其投标将按无效标处理。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本评标方法附表 5-2《商务技术评分表》规定的量化因素和分值，独立对每个投标文件的商务和技术部分以打分的方式进行评议。

3.2.2 评标委员会将以算术平均的方式对所有评委会成员的独立评分进行汇总，计算出每个投标人的平均得分。

3.2.3 按本评标方法附表 5-3《价格评分表》规定的计算方法和分值，对每个投标文件的价格部分进行计算。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.5 评标总得分=商务+技术得分+价格得分

### 4. 中标候选人推荐

4.1 按评标总得分从高至低的顺序进行排序，向招标人推荐评审总得分排名第一的中标候选人，形成评标报告。

4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

### 5. 投标文件的澄清

5.3 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.4 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

5.5 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 5.6 附表

附表 5-1《初步评审检查表》

附表 5-2《商务技术评分表》

附表 5-3《价格评分表》

附表 5-1：初步及符合性评审检查表。

| 序号 | 评议内容                                                                        | 评议结果   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. | 投标供应商是否具备采购需求文件所列的要求，或未提交相应的证明资料，或招标文件规定的其他投标无效情形；                          | 合格/不合格 |
| 2. | 投标报价的有效性：投标报价是固定惟一的；本项目控制金额为人民币¥219655.00(专家评审费由中标单位支付采购方)元，高于控制金额的投标将不被接受； | 合格/不合格 |
| 3. | 投标供应商的报价是否低于其成本，且没有提供成本说明及相关证明材料的；                                          | 合格/不合格 |
| 4. | 投标文件载明的招标项目供货期限是否满足采购需求文件要求；                                                | 合格/不合格 |
| 5. | 所投产品在质量、技术参数等方面没有实质性满足招标文件要求（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会来做出评判）；                    | 合格/不合格 |
| 6  | 投标报价是否有严重缺漏项目；                                                              | 合格/不合格 |
| 7. | 法定代表人证明书/法定代表人授权书（投标文件如由法定代表人签署，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书）；        | 合格/不合格 |
|    | 结论                                                                          | 通过/不通过 |

附表 5-2 《商务技术评分表》

| 类别             | 评分项目              | 权重  | 评分参考及范围                                                                                                                                                                                            |
|----------------|-------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务部分<br>(19 分) | 认证情况              | 3 分 | <p>1、评审标准：根据投标人所投产品的制造商或者合法代理商或合法授权商具有的认证进行评分：</p> <p>同时具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书的，三证齐全者得 3 分，缺项不得分。无提供者不得分。</p> <p>2、证明文件：需提供上述认证证书清晰的复印件或扫描件。</p>      |
|                | 同类业绩              | 6 分 | <p>投标人自 2019 年 1 月 1 日至今（以签合同日期为准）完成的类似项目业绩：</p> <p>合同金额大于或等于 50 万的，每提供一个得 2 分，满分 6 分；</p> <p>合同金额小于 50 万的，每提供一个得 1 分，满分 6 分；</p> <p>以上两档合计不超过 6 分。</p> <p>证明文件：投标人需提供合同关键页及验收报告复印件或扫描件（加盖公章）。</p> |
|                | 现场查勘情况（见附件 3）     | 2 分 | <p>投标单位参加现场踏勘得此 2 分，否则不得分，须提由深圳实验幼儿园（侨香部）项目负责人签发的现场踏勘回执原件。</p>                                                                                                                                     |
|                | 投标人承诺的售后服务内容和工作方案 | 8 分 | <p>根据投标人售后服务方案（如售后服务计划、日常技术维护支持、故障应急响应情况、人员配置安装等）合理情况进行评分：评价为优得 8 分，评价为中得 4 分，评价为差 2 分。</p>                                                                                                        |



|               |                                      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术部分<br>(51分) | 抽检报告                                 | 4分  | 根据投标人原材料或产品的质量及环保性情况打分(2019年1月1日以来),每提供一份抽检报告复印件得1分,最高4分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|               | 拟采用货物的品牌社会认可度,原材料的性能(节能环保情况)档次及质量可靠性 | 27分 | <p><b>一、评审内容:</b><br/>对本项目拟采用货物原材料性能(节能环保情况)和货物的档次及质量可靠性横向比较评审证明文件:投标人须提供相关合格的检测报告,质保资料复印件,原件备查,未提供或不清晰导致无法判断不得分。</p> <p><b>优评分标准:</b><br/>货物原材料和成品所提供的品牌市场上认可度高,性能、档次及质量可靠性好,在同行业该品牌知名度高,检测报告各项性能优及质保资料完善;</p> <p><b>良评分标准:</b><br/>货物原材料和成品提供的品牌市场上认可度一般,在同行业该品牌知名度一般,检测报告各项性能良及质保资料基本齐全。</p> <p><b>中评分标准:</b><br/>货物原材料和成品所提供的品牌市场上认可度一般,在同行业该品牌知名度低,检测报告各项性能较差及质保资料有缺陷。</p> <p><b>差评分标准:</b><br/>投标文件中本项目中所用货物原材料未提供(或缺项)品牌和检测报告;成品未提供(或缺项)品牌和质保资料。</p> <p><b>二、优良中差评分标准:</b><br/>要求提供相关得分依据扫描件,原件备查。</p> <p>评价为优得27分;评价为良得12分;评价为中得10分;评价为差得5分。</p> |
|               | 所投产品质量整体评价                           | 10分 | <p><b>1、评审标准:</b> 投标人根据采购人提供的货物图片,评标委员会根据相关因素横向比较打分:</p> <p>(1) <b>优得10分:</b> 方案满足采购人需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求;</p> <p>(2) <b>中得6分:</b> 方案满足采购方需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求;</p> <p>(3) <b>差得2分:</b> 方案不能满足采购方需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求。</p> <p><b>2、证明文件:</b> 投标人提供的图片加盖投标人公章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                     |      |                                                                                                                  |
|--|---------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 采购及安装<br>组织方案评<br>价 | 10 分 | 对安装方案的评价（以项目实施技术方案、供货能力实施方案、工期进度及保证、实施组织计划、安装组织重点难点分析、安全保证措施、安装调试方案为评价依据）：优得 10 分，评价为良得 7 分，评价为中得 6 分，评价为差得 2 分。 |
|--|---------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 1、本表评审要求的各项证明文件须编入投标文件。
- 2、表中要求提供相关计分证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚的按不符合要求处理。



附表 5-3 《价格评分表》

### 价格评分方法

#### 1、算术修正：

投标文件报价出现前后不一致的，按以下方法更正：

- ①投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- ④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不接受对其错误的更正，其投标无效。

#### 2、价格分的计算：

2.1 确定评标基准价（Z）：本次招标的基准价，即所有通过初步评审且报价不超过招标控制金额的有效投标报价的最低报价；

2.2 价格分计算公式：价格得分 = (基准价/投标报价) × 30 分（计算结果四舍五入保留小数点后两位）。价格得分为负数时，计为 0 分。

### 五、供货时间要求：

签订合同后 20 个日历天。

### 六、保修期

产品非人为或不可抗力情况下，属于产品质量问题的情况，保修期为交货日期起 36 个月，保修期后根据实际情况维修收取工料费。

### 七、供货管理要求

1、投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务，

1、中标单位产品质量标准为《儿童游乐设备通用技术条件》，严格按照《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的有关规定执行。

2、中标单位提供的全部产品，均应按双方约定和产品本身性质所要求的包装标准进行包装，该包装应清晰标识相关信息等，并适应于各种长短途运输、中转搬运以及储存和保管。

3、中标单位需设立售后服务团队，实行全天值班电话和售后服务热线。

---

4、产品经采购单位验收合格后，在本采购合同规定的质保期内出现质量问题的，非人为及不可抗拒因素（地震、火山、等）造成产品损坏的，中标单位应负责在接到采购单位的书面通知后的 48 小时内响应给予解决方案，中标单位免费负责损坏部件进行更换维修。

## 八、合同价格

- 1、本项目价格以人民币为结算币种，价格包含材料费、施工费等所有费用及其增值税及附加。
2. 中标人负责货物到现场过程重的全部运输及费用，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 3、采用固定单价合同模式，货物数量按实结算，涉及到设计变更部分按市场询价结算。

## 九、付款方式

1. 合同签订后 15 个工作日内，采购人向中标单位支付合同金额 30%的预付款；
2. 全部货物送到采购人制定地点、完成安装并验收合格后 30 个工作日（包括第三方室内空气检测合格，此项费用由中标单位支付），经第在方造价公司审核确认，采购人向中标人支付结算总价 67%的款项；
3. 剩下 3%作为质保金，质保期按验收日期一年后的 15 天内支付。

## 十、货物验收

1、验收程序：买卖双方将依据有关规定，对到货进行表面（材质、款式、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件等）检验。当货物运抵买方的现场后发现有缺陷或与合同不符，卖方应及时进行更换或修复，并自行承担有关费用。到货检验仅仅属于预防性检验，设备是否合格应以最后整体验收的结论为准。整体验收按国家有关的规定、规范进行。中标人按照采购人总项目的总体调试、验收的要求，在货物安装调试完毕后，由采购人监督中标人对所有采购的产品进行相应的使用测试和环保测试，然后由采购人及中标人双方对整个项目总体共同进行质量验收，验收合格双方签署质量验收表。中标人应在项目验收前将系统的全部有关材料检验报告、检查说明书、原厂家安装及使用手册、技术文件、资料及安装、调试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。货物测试应单项进行，所有设备使用自检正常后，才能进行验收使用。验收不能通过的，卖方应负责及时整改。若整改后，设备仍未能达标的，采购人将依法追究其经济及法律责任。中标人保证合同项下提供的设备不侵犯任何第



三方的专利、商标或版权。否则，中标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

2、验收标准：符合国家相关规定。

3、投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。

4、当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：

a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。

b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。

c、货物具备产品合格证。

采购单位：深圳实验幼儿园



附件 1：招标分项清单。

### 投标报价一览表样版

项目名称：

| 供货名称 | 投标总价<br>(人民币/元) | 供货期 | 备注 |
|------|-----------------|-----|----|
|      |                 |     |    |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

日期：年 月 日



附件 2:

## 投标报名表(样版)

|                          |                |                        |      |  |
|--------------------------|----------------|------------------------|------|--|
| 投 标<br>项 目<br>基 本<br>信 息 | 项目名称           | 深圳实验幼儿园（侨香部）体育器材采购安装项目 |      |  |
|                          | 项目招标控制<br>价（元） | 人民币：¥219655.00         |      |  |
|                          | 采购方式           | 公开招标。                  |      |  |
| 投 标<br>人 基<br>本 信<br>息   | 投标人全称          |                        |      |  |
|                          | 注册地址           |                        |      |  |
|                          | 法人姓名           |                        | 身份证号 |  |
|                          | 联系电话           |                        | 邮箱   |  |
|                          | 委托代理人          |                        | 身份证号 |  |
|                          | 联系电话           |                        | 邮箱   |  |

投标人（盖公章）：

报名时间：      年    月    日

---

附件 3

现场考察证明（样版）

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx(公司名称)

已于 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日关于采购方 (xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx)  
关于 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 工程的现场踏勘，详细听取了采购方的讲解  
和要求，已经知晓采购方本次项目的所有内容以及技术要求等。

采购方项目负责人签字：

日期：