

项目名称：深圳实验幼儿园（侨香部）厨房设备采购及安装项目

采购需求书（货物类）

一、项目概况

- 1、本项目为：深圳实验幼儿园（侨香园）厨房设备采购及安装项目。
- 2、公开招标公示期：从挂网开始公示期为 10 天，获取采购文件时间为 2022 年 6 月 10 日至 2022 年 6 月 21 日上午 9:00-11:30，下午 14:30-17:00。投标文件截止及开标时间为 2022 年 6 月 22 日 11:00 时。
- 2、项目联系人：姓名：何老师，联系电话：13670040249
- 3、开标地址：深圳实验幼儿园（百花部） 福田区百花五路 32 号
- 4、本项目不组织踏勘现场。
- 5、投标人应提供投标文件一式二份，投标文件须密封，且在密封包装上加盖投标单位公章或有效签字。
- 6、逾期送达的或者未送达指定地点的纸质投标文件，招标人不予受理。
- 7、投标人资格审查方式：资格后审。
- 8、合同签订：发出中标通知书 30 天内。
- 9、投标文件包含以下组成部分：☒资格审查文件☒商务标部分☒技术标部分☒价格标部分。
☒资格审查文件包括（不限于）：投标人营业执照副本的复印件加盖投标人公章、投标人相关证书复印件并加盖公章、投标人项目负责人相关证书复印件并加盖公章。
☒技术标部分（不限于）：供货方案、供货计划、货物技术参数及环保相关资料，售后服务等。
☒商务标部分包括（不限于）：投标函、投标人情况介绍及相关资质材料、法定代表人证明书、委托授权书、企业相关项目业绩表、拟派本项目负责人简历表、拟投入本项目人员情况表等。
☒价格标部分包括（不限于）：投标报价一览表等。
10. 品牌的说明
由投标人自行考虑投标相关品牌，品牌知识产权相关连带责任由投标人全权负责。
- 11、不要求投标保障金，不允许联合体投标。
- 12、投标人在微信公众号上阅读后确定来投标的，以附件 2“投标报名表”的方式盖章扫描件发至邮箱 714671030@qq.com，作为投标报名入围条件。

二、项目评标方法及招标控制价

本项目采用经评审的综合评审法确定中标人，招标控制价按照现行营改增取税标准，本工程招标按制价见下表。

序号	项目名称	招标控制价(元)	备注
1、	<u>深圳实验幼儿园（侨香部）厨房设备采购及安装项目</u>	¥259895.86	全费用单价法

三、投标人资质要求。

- 1、投标人为中华人民共和国境内注册（不含港、澳、台地区）的独立法人机构，并具有独立法人资格。
- 2、具有《燃气燃烧器具安装维修企业资质证书》（提供扫描件，原件备查）；须提供营业执照副本复印件加盖投标人公章。

四、评标方法（综合评估法）

1、本项目采用综合评审法。

是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件规定的评审标准进行评审，按评审因素的量化指标评审排序第一的原则确定中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或供货方案优劣顺序排列；如技术指标或供货方案得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。

2、评定标委员会由采购方代表三人，有专业背景专家二人组成。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本评标方法附表 5-1《初步评审检查表》规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。初步评审的结论是“通过”或“不通过”，只有结论为“通过”的投标方能进入下一阶段的评标，否则其投标将按无效标处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本评标方法附表 5-2《商务技术评分表》规定的量化因素和分值，独立对每个投标文件的商务和技术部分以打分的方式进行评议。

3.2.2 评标委员会将以算术平均的方式对所有评委会成员的独立评分进行汇总，计算出每个投标人的平均得分。

3.2.3 按本评标方法附表 5-3《价格评分表》规定的计算方法和分值，对每个投标文件的价格部分进行评议。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.5 评标总得分=商务和技术得分+价格得分

4. 中标候选人推荐

4.1 按评标总得分从高至低的顺序进行排序，向招标人推荐评审总得分排名第一的中标候选人，形成评标报告。

4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

5. 投标文件的澄清

5.3 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.4 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

5.5 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

5. 附表

附表 5-1《初步评审检查表》

附表 5-2《商务技术评分表》

附表 5-3《价格评分表》

附表 5-1：初步评审检查表。

序号	评议内容	评议结果
1.	投标供应商是否具备采购需求文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料，或招标文件规定的其他投标无效情形；	合格/不合格
2.	投标报价的有效性：投标报价是固定惟一的；本项目控制金额为人民币 <u>259895.86 元</u> 【本项目评标专家评审费在采购方发出中标通知书前由中标支付采购方】，高于控制金额的投标将不被接受；	合格/不合格
3.	<u>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，投标人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的（若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）；</u>	合格/不合格
4.	投标文件载明的招标项目完成或服务期限是否满足采购需求文件要求；	合格/不合格
5.	所投产品在商务、技术等方面是否实质性满足采购需求文件要求的（是否实质性满足采购需求文件要求）；	合格/不合格
6.	投标报价是否有严重缺漏项目，投标人的成品（不包括定制品）报价是否有投标品牌，且在中标后不允许更改中标品牌；	合格/不合格
7.	法定代表人证明书/法定代表人授权书（投标文件如由法定代表人签署，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书）；	合格/不合格
	结论	通过/不通过

附表 5-2 《商务技术评分表》

类别	评分项目	权重	评分参考及范围
----	------	----	---------

商务标 (25 分)	认证情况	3 分	1、评审标准：根据投标人所投产品的制造商或者合法代理商或合法授权商具有的认证进行评分： 同时具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书的，三证齐全者得 3 分，缺项不得分。无提供者不得分。 2、证明文件：需提供上述认证证书清晰的复印件或扫描件。
	同类业绩	12 分	投标人自 2019 年 1 月 1 日至今（以签合同日期为准）完成的学校、幼儿园厨具设备采购及安装项目业绩： 合同金额大于 50 万的，每提供一个得 2 分，满分 12 分；合同金额小于或等于 50 万的，每提供一个得 1 分，满分 12 分； 以上两档合计不超过 12 分。 证明文件：投标人需提供合同关键页及验收报告复印件或扫描件（加盖公章）。
	售后网点	2 分	投标人在深圳市有售后服务机构得 2 分，须提供营业执照复印件（或房屋租赁合同或房产证复印件）以及售后服务机构联系地址、人员、电话等详细资料。有提供上述全部资料的，得 2 分；不全或无则 0 分。
	投标人承诺的售后服务内容和工作方案	8 分	根据投标人售后服务方案（如售后服务计划、日常技术支持、故障应急响应情况、人员配置安装等）合理情况进行评分：评价为优得 8 分，评价为中得 4 分，评价为差 2 分。
技术标 (45 分)	抽检报告	4 分	根据投标人原材料或产品的质量及环保性情况打分（2019 年 1 月 1 日以来），每提供一份抽检报告复印件得 1 分，最高 4 分。
			一、评审内容： 对本项目拟采用货物原材料性能（节能环保情况）和货物

	拟采用货物的品牌社会认可度，原材料的性能（节能环保情况）档次及质量可靠性	15 分	的档次及质量可靠性横向比较评审证明文件：投标人须提供相关合格的检测报告，质保资料复印件，原件备查，未提供或不清晰导致无法判断不得分。 优评分标准： 货物原材料和成品所提供的品牌市场上认可度高，性能、档次及质量可靠性好，在同行业该品牌知名度高，检测报告各项性能优及质保资料完善； 良评分标准： 货物原材料和成品提供的品牌市场上认可度一般，在同行业该品牌知名度一般，检测报告各项性能良及质保资料基本齐全。 中评分标准： 货物原材料和成品所提供的品牌市场上认可度一般，在同行业该品牌知名度低，检测报告各项性能较差及质保资料有缺陷。 差评分标准： 投标文件中本项目中所用货物原材料未提供(或缺项)品牌和检测报告；成品未提供（或缺项）品牌和质保资料。 二、优良中差评分标准： 要求提供相关得分依据扫描件，原件备查。 评价为优得15分；评价为良得8分；评价为中得5分；评价为差得1分。
	所投产品质量整体评价	13 分	1、评审标准：投标人根据采购人提供设备图片，评标委员会会根据相关因素横向比较打分： （1）优得13分：方案满足采购人需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求； （2）中得7分：方案满足采购方需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求； （3）差得2分：方案不能满足采购方需求的各项功能要求及核心产品尺寸要求。 2、证明文件：投标人提供的图片加盖投标人公章。
	安装组织方案评价	13 分	对安装方案的评价（以项目实施技术方案、供货能力实施方案、工期进度及保证、实施组织计划、安装组织重点难点分析、安全保证措施、安装调试方案为评价依据）：优得 13 分，评价为良得 7 分，评价为中得 4 分，评价为差

			得 2 分。
--	--	--	--------

1、本表评审要求的各项证明文件须编入投标文件。

2、表中要求提供相关计分证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚的按不符合要求处理。

附表 5-5 《价格评分表》

价格评分方法

1、算术修正：

投标文件报价出现前后不一致的，按以下方法更正：

- ①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- ④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不接受对其错误的更正，其投标无效。

2、价格分的计算：

2.1 确定评标基准价（Z）：本次招标的基准价，即所有通过初步评审且报价不超过预算控制金额的有效投标报价的最低报价；

2.2 价格分计算公式：价格得分 =（基准价/投标报价）×30 分（计算结果四舍五入保留小数点后两位）。价格得分为负数时，计为 0 分。

五、供货要求：

签订合同 20 个日历天。

六、保修期

产品非人为或不可抗力情况下，属于产品质量问题的情况，保修期为交货日期起 36 个月，保修期后根据实际情况维修收取工料费。

七、供货管理要求

- 1. 中标单位须严格按照《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的有关规定执行。
- 2. 中标单位提供的全部产品，均应按双方约定和产品本身性质所要求的包装标准进行包装，该包装应清晰标识相关信息等，并适应于各种长短途运输、中转搬运以及储存和保管。
- 3. 中标单位需设立售后服务团队，实行全天值班电话和售后服务热线。
- 4. 产品经采购单位验收合格后，在本采购合同规定的质保期内出现质量问题的，非人为及不可抗拒因素（地震、火山、等）造成产品损坏的，中标单位应负责在接到采购单位的书面通知后的 48 小时内响应给予解决方案，中标单位免费负责损坏部件进行更换维修。

八、合同价格

1. 本项目价格以人民币为结算币种，价格包含材料费、施工费等所有费用及其增值税及附加。

2. 中标人负责货物到现场过程中的全部运输及费用，包括装卸车、货物现场的搬运。

3. 结算时以实际发生供货量为准，最终以最第三方造价公司审定为准。

九、付款方式

1. 合同签订后 15 个工作日内，采购人向中标单位支付合同金额 30%的款项；

2. 全部货物送到采购人制定地点、完成安装并经采购、监理方验收合格后 30 个工作日，采购人向中标人支付结算总价 97%的款项；

3. 剩下 3%作为质保金，质保期按验收日期一年后的 15 天内支付。

十、采购及安装验收

1. 验收程序：买卖双方将依据有关规定，对到货进行表面（材质、款式、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件等）检验。当货物运抵买方的现场后发现有缺陷或与合同不符，卖方应及时进行更换或修复，并自行承担有关费用。到货检验仅仅属于预防性检验，设备是否合格应以最后整体验收的结论为准。整体验收按国家有关的规定、规范进行。中标人按照采购人总项目的总体调试、验收的要求，在货物安装调试完毕后，由采购人监督中标人对所有采购的产品进行相应的使用测试和环保测试，然后由采购人及中标人双方对整个项目总体共同进行质量验收，验收合格双方签署质量验收表。中标人应在项目验收前将系统的全部有关材料检验报告、检查说明书、原厂家安装及使用手册、技术文件、资料及安装、调试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。货物测试应单项进行，所有设备使用自检正常后，才能进行验收使用。验收不能通过的，卖方应负责及时整改。若整改后，设备仍未能达标的，采购人将依法追究其经济及法律责任。中标人保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，中标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

2. 验收标准：符合国家相关规定。



附件 1：招标分项清单。

投标报价一览表样版

项目名称：

项目名称	投标总价 (人民币/元)	供货期	备注

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

日期：年 月 日

附件 2：

投标报名表(样版)

投 标 项 目 基 本 信息	工程名称	深圳实验幼儿园（侨香部）厨房设备采购及安装项目		
	项目招标控制 价（元）	人民币：¥259895.86		
	采购方式	公开招标。		
投 标 人 基 本 信 息	投标人全称			
	注册地址			
	法人姓名		身份证号	
	联系电话		邮箱	
	委托代理人		身份证号	
	联系电话		邮箱	

投标人（盖公章）：

报名时间： 年 月 日