
深圳实验幼儿园心理服务项目

采购文件

(项目类型：服务类)

深圳实验幼儿园

二〇二二年六月

(一) 心理服务内容及清单

项目	要求场次	全费用 综合单 价(元)	金 额 (元)	备注
幼儿园教职 员工心理提 升课	20			每场 15-20 人，时长 90 分钟。（具 体时间以实际为准）
幼儿园家长 心理讲座	5			每场 90 分钟。
幼儿园教职 员工心理咨 询服务卡	40			购 10 人次个案咨询服务卡，根据预 先备案员工资料，设立专属帐号，报 出员工姓名使用，每次 50 分钟。使 用有效周期 12 个月。
合计				

(二) 课程题内容

主题	内容
1. 自我探索	1. 教育中，我的成长与心理变化
2. 情绪管理	1. 认识我的情绪
	2. 心理压力与心理健康
	3. 构建良好的情绪管理方式
3. 人际提升	1. 社会动机与社交情绪【需求与相关情绪】
	2. 幼儿的沟通方式
4. 教师职业化素养	1. 幼儿的心理发展状态与特点
	2. 幼儿的性格与人格特质
	3. 让幼儿学会自我保护
	4. 幼儿的爱与依恋心理
	5. 幼儿常见心理健康问题
	6. 幼儿的日常行为干预【低风险与无风险】
	7. 幼儿的风险行为干预【中高风险】
5. 心态决定一切	1. 幸福的维度：情绪、心理与社会幸福感
	2. 积极的思维方式

6. 做更优秀的自己	1. 工作与职业：教育的使命感
	2. 正念与心流：沉浸于教育快乐
	3. 个人与奉献之间的平衡
	4. 构建正确的教师价值观

(三) 其他要求

1. 公开招标公示期：从挂网开始公示期为 10 天，获取采购文件时间为 2022 年 06 月 08 日至 2022 年 06 月 20 日上午 9:00-11:30，下午 14:00-17:30，投标文件截止及开标时间为 2022 年 06 月 22 日 09:30 时。

2、采购方项目联系人：姓名：姓名：欧老师；联系电话：18948716417

3、开标地址：深圳实验幼儿园（百花部）

4. 本项目不组织踏勘现场。

5. 投标人应提供投标文件一正本二副本，投标文件须密封，且在密封包装上加盖投标单位公章或有效签字。

6. 逾期送达的或者未送达指定地点的纸质投标文件，采购人不予受理。

7. 投标人资格审查方式：资格后审。

8. 合同签订：发出中标通知书 5 天内。

9. 投标文件包含以下组成部分：

资格审查文件商务标部分技术标部分价格标部分。

法定代表人证明书；

投标文件签署授权委托书；

资格审查文件包括（不限于）：投标人营业执照副本的复印件加盖投标人公章、投标人相关资质证书复印件并加盖公章、投标人项目负责人相关资质证书复印件并加盖公章。

技术标部分(不限于)：服务方案、服务计划等。

商务标部分包括（不限于）：投标函、投标人情况介绍及相关资质材料、法定代表人证明书、委托授权书、企业相关项目业绩表、拟派本项目负责人简历表、拟投入本项目人员情况表等

价格标部分包括（不限于）：投标报价一览表及服务总报价等。

10. 不要求投标保证金，不允许联合体投标。

11、投标人在微信公众号上阅读后确定来投标的，以附件 2“投标报名表”的方式盖章扫描件发至邮箱 2432809377@qq.com，作为投标报名入围条件。

二、项目评标方法及招标控制价

本项目采用经评审的综合评标法确定中标人，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。本项目推荐候选中标供应商数量为1家；

招标控制价按照现行营改增取税标准，本工程招标按制价见下表。

序号	工程项目名称	招标控制价（元）	备注
1、	<u>项目名称：深圳实验幼儿园心理服务项目</u>	<u>¥120000.00</u>	<u>委托内容风险报</u> <u>价</u>

三、投标人资质要求。

1. 投标人必须是在中华人民共和国境内正式注册三年以上（含三年）并核发运作的独立法人机构；具有心理培训资质相关经营范围和能力的独立法人机构。
2. 投标人必须在深圳有固定的营业场所和开展培训所需设施及办公条件。
3. 投标人有健全的组织机构和内部管理的规章制度。
4. 投标人近三年在经营活动中没有违法违规记录。
5. 本项目不接受联合体投标，不允许分包或转包。

四、评标方法（综合评估法）

1. 本项目采用综合评估法。

是指在最大限度地满足采购文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件规定的评审标准进行评审，按评审因素的量化指标评审排序第一的原则确定中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或供货方案优劣顺序排列；如技术指标或供货方案得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。

2. 评定标委员会由采购方代表三人，财委专家库二人组成。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本评标方法附表 5-1《初步评审检查表》规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。初步评审的结论是“通过”或“不通过”，只有结论为“通过”的投标方能进入下一阶段的评标，否则其投标

将按无效标处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本评标方法附表 5-2《商务技术评分表》规定的量化因素和分值，独立对每个投标文件的商务和技术部分以打分的方式进行评议。

3.2.2 评标委员会将以算术平均的方式对所有评委会成员的独立评分进行汇总，计算出每个投标人的平均得分。

3.2.3 按本评标方法附表 5-3《价格评分表》规定的计算方法和分值，对每个投标文件的价格部分进行计算。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.5 评标总得分=商务+技术得分+价格得分

4. 中标候选人推荐

4.1 按评标总得分从高至低的顺序进行排序，向招标人推荐评审总得分排名第一的中标候选人，形成评标报告。

4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

5. 投标文件的澄清

5.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

5.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

5.4 附表

附表 5-1《初步评审检查表》

附表 5-2《商务技术评分表》

附表 5-3《价格评分表》

附表 5-1：初步及符合性评审检查表。

序号	评议内容	评议结果
1.	投标服务商是否具备采购需求文件所列的要求，或未提交相应的证明资料，或招标文件规定的其他投标无效情形；	合格/不合格
2.	投标报价的有效性：投标报价是固定惟一的；本项目控制金额为人民币 <u>¥117500.00</u> (专家评审费由中标单位支付采购方) 元，高于控制金额的投标将不被接受；	合格/不合格
3.	投标服务商的报价是否低于其成本，且没有提供成本说明及相关证明材料的；	合格/不合格
4.	投标文件载明的采购项目服务期限是否满足采购需求文件要求；	合格/不合格
5.	项目在质量方面是否实质性满足采购文件要求（是否实质性满足采购文件要求，由评标委员会来做出评判）；	合格/不合格
6.	法定代表人证明书/法定代表人授权书（投标文件如由法定代表人签署，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书）；	合格/不合格
	结论	通过/不通过

附表 5-2 《商务技术评分表》

类别	评分项目	权重	评分参考及范围
商务部分 (35分)	企业能力	10分	1、具有心理培训资质相关经营范围和能力，得4分，具有省、市级教育培训资质，得3分； 2、投标人具有心理服务项目经验，得3分。 以上总分10分。提供资质证明文件作为得分依据。 评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
	同类业绩	15分	1、投标人提供2019年1月1日起签订的心理培训服务项目合同（以合同签订日期为准），每提供一项得5分，最高得15分。 每项合同须按以下要求提供证明文件，缺一不可，否则不

			<p>得分：</p> <p>合同关键页，关键信息包括但不限于服务合同名称、起止时间、签订日期等；其他内容不作评审要求。（说明：投标人提供同一客户多个合同只计算一个业绩）</p>
	诚信评审	5分	<p>根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理，承诺函自拟。</p>
	服务便利性	5分	<p>投标人在深圳市有固定服务网点（即投标人注册地在深圳市范围内或设有分公司等合法注册的分支机构）得5分，在广东省内（深圳外）有固定服务网点（即投标人注册地在广东省范围内或设有分公司等合法注册的分支机构）得5分，其他地区得1分。提供市场监督管理局官网http://szmqgs.gov.cn/截图。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
技术部分 (55分)	项目服务实施方案	20分	<p>投标人针对本次服务项目提供出服务实施方案内容包括但不限于服务团队、服务流程、服务安排等是否科学、可行、完整。由专家根据情况横向对比评分。优得20分，良得10分，中得6分，差不得分。</p>
	拟安排项目负责人情况 (仅限1人)	5分	<p>投标人拟派的项目负责人为投标人自有员工，具有硕士及以上学历，得3分；具有心理服务资格证的，得2分；满分得5分，其他情况不得分。</p> <p>要求提供项目负责人开标前三个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料、学历证书、资格证书复印件，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>

	拟安排的项目团队成员（项目负责人除外）情况	10分	<p>拟安排项目团队成员人数至少5人，未达到人数要求的，本项不得分；且拟安排项目团队成员具备硕士或以上学历的，每提供一个得2分；拟安排项目团队成员具备学士或以上学历的，每提供一个得1分，满分得10分。</p> <p>提供拟安排项目团队成员的毕业证书复印件加盖投标人公章，原件备查。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。</p>
	拟安排专家情况	10分	<p>评审专家根据投标人提供的拟安排专家情况表进行综合评价：</p> <p>拟安排专家被教育机构聘请为顾问，得10分；</p> <p>拟安排专家具有幼儿园心理教育教研经验，有独创的教育理论，得5分；</p> <p>拟安排专家对儿童青少年心理有研究，得2分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	服务质量保障	10分	<p>评审专家根据投标人提供的质量保障措施（包括但不限于项目进度的安排、针对服务人员突然离岗、人员无法胜任岗位要求有情制定保障措施等）进行综合评价：</p> <p>质量保障措施详细、具体的，得10分；</p> <p>质量保障措施较详细、具体的，得5分；</p> <p>质量保证措施一般的，得2分；</p> <p>质量保证措施差或没有提供的，不得分。</p>

1. 本表评审要求的各项证明文件须编入投标文件。
2. 表中要求提供相关计分证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚的按不符合要求处理。

附表 5-3 《价格评分表》

价格评分方法

1. 算术修正:

投标文件报价出现前后不一致的,按以下方法更正:

- ①投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- ②大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- ③单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- ④总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不接受对其错误的更正,其投标无效。

2. 价格分的计算:

2.1 确定评标基准价(Z):本次招标的基准价,即所有通过初步评审且报价不超过招标控制金额的有效投标报价的最低报价;

2.2 价格分计算公式:价格得分=(基准价/投标报价)×10分(计算结果四舍五入保留小数点后两位)。价格得分为负数时,计为0分。

五、服务时间要求:

服务培训内容须在2022年12月前全部完成。

六、合同价格:

本项目投标总价包括一切费用,采用固定总价风险包干。

七、付款方式

按合同约定付款方式付款。

八、验收标准及质量标准

依据国家有关规定服务。

采购单位:深圳实验幼儿园



投标报价一览表样版

工程名称：

项目名称	投标总价 (人民币/元)	服务期	备注

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

日期：年 月

附件 2:

投标报名表(样版)

投 标 项 目 基 本 信 息	项目名称	深圳实验幼儿园心理服务项目		
	项目招标控制 价(元)	人民币: <u>¥117500.00</u>		
	采购方式	公开招标。		
投 标 人 基 本 信 息	投标人全称			
	注册地址			
	法人姓名		身份证号	
	联系电话		邮箱	
	委托代理人		身份证号	
	联系电话		邮箱	

投标人(盖公章):

报名时间: 年 月 日